



UTRECHT

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 28

# BUSINESS®

All business is local

Formule

Gegarandeerde verspreiding

Gericht bereik

Lezersprofiel

Landelijk netwerk

Advertentiemogelijkheden

Planning

Mediagegevens 2012

# PLANNING UTRECHT BUSINESS 2012

THEMA'S	SLUITINGSDATUM ADVERTENTIEMATERIAAL	VERSCHIJNING
---------	--	--------------

Nr.1 Bedrijf & vervoer Zakenauto Familiebedrijven	20 februari	2 maart
--	-------------	---------

Nr.2 Human resources Gemeente Utrecht Case: Het Nieuwe Werken	16 april	27 april
--	----------	----------

Nr.3 ICT Meeting management Gemeente Nieuwegein	6 juni	19 juni
--	--------	---------

Nr.4 Grafimedia Marketing & communicatie Case: Bedrijfsoverdracht	3 september	14 september
--	-------------	--------------

Nr.5 Bedrijfshuisvesting Facility management Duurzaamheid	18 oktober	30 oktober
--	------------	------------

Nr.6 Financieel management Veiligheid Case: Snelle groeiers	3 december	14 december
--	------------	-------------

Utrecht Business  
Postbus 14101  
3508 SE Utrecht

Mecklenburglaan 16  
3581 NW Utrecht

T 030 - 251 28 18  
E [ub@utrechtbusiness.nl](mailto:ub@utrechtbusiness.nl)

[www.utrechtbusiness.nl](http://www.utrechtbusiness.nl)

# UTRECHT BUSINESS

**All business is local** Onderzoek toont aan: de eigen regio is de belangrijkste afzetmarkt voor ondernemers. Of bedrijven nu opereren in het business-to-business segment of zich richten op consumenten, zij doen grotendeels zaken in de directe omgeving. Klantrelaties zijn hier ook het meest hecht.

Twee van de drie opdrachtgevers zijn veelal gevestigd in een straal van 25 kilometer en het overgrote deel van de bedrijfsverhuizingen vindt binnen dit gebied plaats. Deze overwegingen vormen het fundament van Utrecht Business.

**Formule** Utrecht Business is onafhankelijk en belicht met een redactionele focus managementaandachtsvelden, economische en politieke ontwikkelingen. Diepte-interviews leggen drijfveren en idealen bloot van spraakmakende ondernemers en bestuurders. Belangenorganisaties en regionale zakelijke netwerken communiceren met leden en andere stakeholders waardoor de netwerkfunctie van Utrecht Business wordt versterkt.

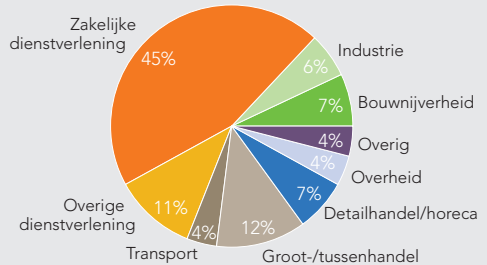
Een magazine dat al bijna 30 jaar serieus genomen wordt, heeft inhoud te bieden. Thema's en gesprekspartners worden gekozen op basis van inhoudelijke relevantie voor de lezers.

Utrecht Business is dus geen bundeling commerciële verhalen. Minimaal zestig procent van het tijdschrift bestaat uit onafhankelijke redactionele artikelen, het resterende deel omvat advertenties en bedrijfsprofielen.

**Landelijk netwerk** Utrecht Business maakt deel uit van een landelijk netwerk van 25 regionale zakenmagazines. Adverteerders kunnen bij doorplaatsing gebruik maken van aantrekkelijke staffelkortingen.



**Lezersprofiel** De lezers van Utrecht Business zijn beslissers in het bedrijfsleven en bij (overheids)instellingen. Ruim driekwart van de lezersgroep behoort tot de directie of het algemeen management met de volgende onderverdeling per branche:



Maar liefst 89 procent van de lezers stelt zakennieuws uit de eigen regio (zeer) op prijs. De respondenten zijn tevreden over Utrecht Business als het gaat om vormgeving (gemiddeld rapportcijfer 7,9), fotografie (gemiddeld 7,6), de toegankelijkheid van de artikelen (gemiddeld 7,3) en de algemene indruk van het tijdschrift (gemiddeld 7,8).

**Gegarandeerde verspreiding, gericht bereik** Utrecht Business biedt een gericht bereik van een strikt zakelijke doelgroep: ondernemers, managers, beïnvloeders en bestuurders in Midden-Nederland. Het tijdschrift verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 7.200 exemplaren en wordt verspreid op basis van betaalde abonnementen en *controlled circulation*. Een accountantsverklaring is beschikbaar. Door een meelee-factor van drie personen zorgt Utrecht Business voor contact met ruim 21.000 zakelijke beslissers.

Utrecht Business verschijnt in Bilthoven, Breukelen, Bunnik, Cothen, Culemborg, De Bilt, Den Dolder, Driebergen, Houten, Kamerik, Leidsche Rijn, Linschoten, Maarn, Maarssen, Maarssenbroek, Montfoort, Nieuwegein, Oudewater, Utrecht, Vianen, Vleuten-De Meern, Wijk bij Duurstede, Woerden, IJsselstein, Zegveld en Zeist.

# MEDIAGEGEGEVENS

## Advertentiemogelijkheden

per 1-1-2012

oplage 7.200 exemplaren

Formaat	Breedte x hoogte in mm	Uitvoering	Kosten per plaatsing bij:		
			1x	3x	6x
1/1 pag.	190 x 260	zwart wit	1.265	1.225	1.165
		full colour	1.995	1.950	1.895
1/2 pag.	190 x 128 of 92 x 260	zwart wit	680	660	620
		full colour	1.065	1.045	1.015
1/4 pag.	190 x 62 of 92 x 128	zwart wit	370	355	335
		full colour	760	745	725
1/1 pag.	Bedrijfsprofiel	zwart wit	1.450		
		full colour	2.230		

Door het meezenden van een bijsluiter maakt u tegen een scherp tarief gebruik van het gerichte bereik dat Utrecht Business biedt. Kostenindicatie voor een bijlage van 25 gram, passend binnen de bladspiegel van het magazine: € 1.660.

Bladspiegel 215 x 285 mm  
Zetspiegel 190 x 260 mm

Alle tarieven zijn in euro en exclusief 19% BTW

### Extra mogelijkheden

- omslag 4: 15% toeslag op de plaatsingskosten
- omslag 2 en 3: 10% toeslag
- voorkeursplaatsing: 5% toeslag

### Aanlevering advertentiemateriaal

Een hoge resolutie (certified) PDF, met (kleuren)print van de advertentie. Alle gebruikte beelden, illustraties en teksten dienen in CMYK te zijn (300 dpi).

Let op: **bladspiegelformaat** opmaken met aan alle zijden 3 mm overlap en snijtekens.