



BUSINESS EN EXECUTIVE LOUNGE BIEDEN HOSPITALITY OP HOOG NIVEAU

SAMEN SUCCESSEN BELEVEN IN STADION GALGENWAARD

Met het bereiken van de bekerfinale laat FC Utrecht opnieuw een sportief hoogtepunt noteren. Het betekent ook een verdere impuls voor het zakelijke netwerk van de club, met 400 leden het grootste van de regio. “Zo’n succes beleef je echt samen,” zegt commercieel directeur Joost Broerse. Met de Business Lounge en Executive Lounge heeft FC Utrecht Business sterke troeven voor verdere groei.

Na achttien jaar profvoetbal waarvan vier bij FC Utrecht, werd Joost Broerse in 2015 commercieel directeur bij zijn laatste club PEC Zwolle. Zijn prestaties vielen op, waarna in 2018 een transfer volgde naar FC Utrecht. “In bijna twee jaar is hier veel gebeurd. Sportief vind ik het behalen van Europees voetbal een hoogtepunt, net als natuurlijk het bereiken van de bekerfinale. Ook voor ons zakelijke netwerk heeft dat veel impact. Zulke successen beleef je echt samen.”

Dat zakelijke netwerk groeide de afgelopen jaren explosief. “FC Utrecht weet steeds meer partijen aan zich te binden, ook grote corporate organisaties.”

NETWERK OP MAAT

Het zakelijke succes van FC Utrecht heeft zeker te maken met de vele mogelijkheden die Stadion Galgenwaard biedt. “Al naar gelang doelstellingen, behoefte en budget kunnen we bedrijven op maat bedienen. Zoals met stoelen

plus toegang tot de ‘t Wed & Waard-lounge. Gezelligheid staat hier voorop; bij de naborrel loopt regelmatig de dansvloer vol.” Skyboxhouders beleven wedstrijden in de besloten setting van hun eigen ruimte. Er zijn 31 boxen; vijf ervan heeft de club in eigen beheer. “Die hebben een thematische invulling. Van de exclusieve Directors Lounge tot de Provincie Lounge voor maatschappelijke partners en de Young Business Club waar jonge ondernemers elkaar treffen.”

PANORAMISCH UITZICHT

Op de derde verdieping van Stadion Galgenwaard bevinden zich de Business Lounge en de Executive Lounge. “Hier bieden wij zakelijke relaties hospitality op hoog niveau,” aldus Broerse. “Letterlijk – door het panoramische uitzicht over het veld – en figuurlijk. Leden van beide lounges hebben

een eigen tafel waar zij voorafgaand aan de wedstrijd met hun gasten genieten van een lunch of diner. In de Business Lounge in buffetvorm, in de Executive Lounge worden deze uitgeserveerd. De entourage in deze laatste ruimte is rustiger, wat meer ingetogen. Verder beschikt de Executive Lounge over een captains table in een afgescheiden ruimte. Hoofdsponsor Zorg van de Zaak nodigt hier telkens tien relaties uit voor een bijzondere middag of avond."

EXTRA DIMENSIE DOOR BESTUURSKAMER

Rob Zomer treedt op als gastheer voor de Business Lounge en geeft een voorbeschouwing met een FC Utrecht-Legend. In de Executive Lounge heet Joost Broerse meestal zelf de bezoekers welkom, al dan niet met een oud-speler of bekende uit de voetballerij. In de Executive Lounge neemt Gert Kruys na afloop de wedstrijd door met een speler die rechtstreeks vanaf het veld naar boven komt. Een aantal keren per jaar verzorgt hij daar een 'Kruysverhoor', een uitgebreide voorbeschouwing waarbij ook iemand met kennis over de tegenstander aanschuift."

De bestuurskamer maakt deel uit van de Executive Lounge. "Hier tref je niet alleen bestuur en directie van de club maar ook

vertegenwoordigers van de tegenstander. Plus coryfeeën uit de historie van FC Utrecht, bestuursleden van de KNVB en andere bekenden uit de voetbalwereld. Dit geeft de Executive Lounge een extra dimensie."

Tijdens de nabeschouwing met borrel in de bestuurskamer ontmoeten zowel leden van Executive en Business Lounge, skyboxhouders als hun relaties elkaar. "Een goede gelegenheid om de verschillende netwerken te verbinden."

DYNAMIEK BIEDT KANSEN

Met 400 aangesloten bedrijven is FC Utrecht Business nu al het grootste zakelijke netwerk in de regio. Broerse en zijn collega's blijven actief zoeken naar verdere uitbreiding. "De Business Lounge en Executive Lounge zijn daarbij sterke troeven. Bij onze acquisitie richten wij ons op alle geledingen van ondernemend Midden-Nederland. Belangrijk daarbij is de sterke groei van deze regio. In de nabije toekomst komen er veel inwoners en bedrijven bij. Deze dynamiek biedt ook voor ons zeker kansen."

VEELZEGGENDE GRAADMETER

Bij de groeiambities worden de bestaande leden van FC Utrecht Business zeker niet vergeten. "We houden continu de vinger aan de pols," zegt Broerse. "Voldoen de huidige concepten, hoe kunnen we de impact van het netwerk nog verder vergroten?" Belangrijke maatstaf daarbij is het ledenverloop. "Dat was de afgelopen jaren minimaal. Mooie graadmeter zijn ook de events voor leden van de businessclub. Soms zijn alle beschikbare plekken al binnen een paar uur vergeven."

Joost Broerse: "Wij bieden zakelijke relaties hospitality op hoog niveau."



LEDEN BUSINESS LOUNGE EN EXECUTIVE LOUNGE

ABN Amro MeesPierson
AMP Groep
Arval Houten
Bang & Olufsen Ed Baak Houten
BDO Accountants en Belastingadviseurs
Blygold International
Burgh en Toor Vastgoed
By Gastro
Dassy Professional Workwear
DKQT Finance
DoBoHo Beheer
Draaijer+partners
Egregius Holding
Ekris
Fam. Kaemingk-Jonker
Frans-Jozef van Seumeren beheer
Gemeente Utrecht
H&R Business IT Solutions
HIG Beheer
Holland Casino Utrecht
Holland Deuren Service
Jaarbeurs
Jacada
Jacques van Ek Consultancy
JUIZZ
Kabaz
Kuhne Bouw en Exploitatie
Linkit
Maison van den Boer
Muntstad
Napoleon Grills
Nike
Nysingh Advocaten en Notarissen
OBO Bettermann
Only for Men
Porsche Centrum Leusden
Pre-Sense
Qumey Metaalindustrie
Sabio Nederland
Serac Applications
SHARP
Stamhuis Groep
The Valley
THL Travel
Trone seating
Valtech
Van Alem schoonmaak
Velox
Vendor
Verbier
Vrumona
Wannet sports insurance
Warmtebouw
Zorg van de Zaak

Voor meer informatie:
www.fc utrecht.nl/business