



VISIE OKW VINDT WEERKLANK BIJ GEMEENTE

ONDERNEMERS- LOBBY MET IMPACT

Het Woerdense bedrijfsleven kenmerkt zich door een sterke band met de vestigingsplaats. Met 225 leden is de Ondernemerskring Woerden een krachtig netwerk. Belangenbehartiging krijgt gestalte via een gestructureerde aanpak met onderscheid tussen lokale en regionale thema's. Dit zorgt voor een ondernemerslobby met impact.

De Ondernemerskring Woerden kan bogen op een lange historie. "De OKW is opgericht in 1952 als vereniging voor industriële bedrijven, de grotere werkgevers in de gemeente," zegt voorzitter Thorgerd van Veldhuijzen (Adviesgroep Veko en Veldhuijzen Campfens). Een minimaal aantal personeelsleden is al jaren geen lidmaatschapscriterium meer. "Dat past niet bij de veranderende aard van de bedrijvigheid. De OKW is primair bedoeld voor het mkb. Maximaal 10% van de leden mag bestaan uit zzp'ers die actief zijn in de business-to-business." 225 aangesloten leden maken de OKW tot een krachtig netwerk. "Dat hangt zeker samen met de aard van de bedrijvigheid in Woerden. De maakindustrie is hier dominant, veelal bedrijven die al lang in de gemeente gevestigd zijn. Verder wonen veel ondernemers in Woerden;

vaak zijn ze er zelfs geboren. De betrokkenheid met de vestigingsplaats is groot. Dat zie je terug in het commitment voor de OKW."

PROFESSIEEL NETWERK

De OKW-activiteiten kennen drie pijlers. "Allereerst bieden we een professioneel zakelijk netwerk," stelt Monique van Breukelen, secretaris van de Woerdense vereniging. "Belangrijk daarvoor zijn onder meer de gezamenlijke bedrijfsbezoeken aan leden. Ook de kwaliteit van gastsprekers tijdens bijeenkomsten draagt bij aan een hoge opkomst en dus een interessant netwerkmoment. Verder is de Onderneming van het jaar-verkiezing altijd een hoogtepunt dat garant staat voor een volle zaal." Tweede doelstelling is kennisuitwisseling. "Dat gebeurt via thematische bijeenkomsten maar zeker ook door kruisbestuiving tussen de leden."

BENADERBARE GEMEENTE

Belangenbehartiging is het derde speerpunt van de OKW. "Woerden ontwikkelt zich op tal van gebieden en het is cruciaal dat de visie van het bedrijfsleven goed wordt gehoord," benadrukt Van Veldhuijzen. "Een stem namens 225 ondernemers heeft meer impact dan die van een individueel bedrijf."

Die impact is de afgelopen jaren alsmaar groter geworden. "De visie van de OKW vindt zeker weerklank bij de gemeente. Die lijn is ingezet door het vorige college en het huidige gemeentebestuur zet dit voluit door." Belangrijk daarbij was de vorming van het Platform Ondernemersverenigingen Woerden (POVW) waarin vertegenwoordigers van alle netwerken zitting hebben. Hierdoor heeft de gemeente één gesprekspartner voor zaken die het hele bedrijfsleven aangaan. Bij de vorming van het POVW werd gepleit voor een versterking van de afdeling Economische Zaken. "Die wens is gehonoreerd; met drie accountmanagers is er een stevige bezetting. Bestuurders en ambtenaren zijn benaderbaar. Ze zijn regelmatig aanwezig op onze bijeenkomsten en zeer actief



Woerdense ondernemers zijn zeer betrokken bij hun vestigingsplaats (foto Lakerveld Fotodesign).

met bedrijfsbezoeken. Kortom: de verstandhouding tussen bedrijfsleven en gemeente is uitstekend. Dat koesteren wij want het is zeker niet vanzelfsprekend."

DOORTIMMERD STUK, SLIMME TIMING

Belangrijk element bij de relatie tussen bedrijfsleven en gemeente is de door het POVW opgestelde Ondernemersvisie. "Dit rapport bevat de prioriteiten van het bedrijfsleven bij de economische ontwikkeling van Woerden tot 2030," aldus Van Breukelen, die ook bij dit gezamenlijke platform een ondersteunende rol heeft. "Bij de totstandkoming is gebruik gemaakt van de expertise van onze leden en hun netwerk." Niet alleen is de Ondernemersvisie inhoudelijk doortimmerd, de verschijning ervan was ook zorgvuldig getimed. "Het rapport is in 2017 gepresenteerd, als opmaat naar de gemeenteraadsverkiezingen een jaar later. Het stuk is nadrukkelijk onder de aandacht gebracht van de verschillende fracties en individuele raadsleden. Met succes, want veel onderwerpen kwamen terug in de verkiezingsprogramma's en het coalitieakkoord."

VERKEER LOOPT VAST

Het Woerdense bedrijfsleven treft voorbereidingen voor een update van de Ondernemersvisie. "Het samenstellen ervan kost tijd en geld. Maar het is een krachtig instrument waarmee we onze standpunten en wensen gefundeerd kunnen overbrengen," benadrukt Van Veldhuijzen. Welke onderwerpen hebben prioriteit voor Woerdense ondernemers? "Een betere verkeersdoorstroming staat hoog op de lijst. Vooral in de spits loopt het te vaak vast en de bereikbaarheid lijdt hieronder. Er zijn al wel enige verbeteringen doorgevoerd maar die zetten nog onvoldoende

zoden aan de dijk. Meer maatregelen zijn nodig; wij houden de vinger aan de pols."

BETAALBARE WOONRUIMTE

Datzelfde is het geval bij de voorgenomen woningbouw. Van Breukelen: "Cruciaal is dat bij de plannen ook rekening wordt gehouden met betaalbare huisvesting. Voor jonge medewerkers is woonruimte steeds vaker te duur. Een gevaarlijke ontwikkeling, aangezien we voldoende arbeidskrachten aan de gemeente willen blijven binden. Zeker technische bedrijven hebben immers al grote moeite om medewerkers te vinden. Daarom heeft ook de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt onze aandacht. In dit verband is het een goede zaak dat Woerdens Techniek Talent groen licht kreeg voor een TechnoHUB. Regionale bedrijven hebben hier jarenlang voor gevochten; met resultaat."

SMEEROLIE VOOR SCHUIFRUIMTE

Al vele jaren heeft het Woerdense bedrijfsleven behoefte aan meer ruimte. "In de crisis was de urgentie even wat minder, maar nu knelt het ruimtegebrek meer en meer," zegt Van Veldhuijzen. "De gemeente is bezig met de selectie van mogelijke uitbreidingslocaties; daarna is het aan de raad. Ook moet de provincie toestemming geven. Als OKW hebben we geen voorkeur. Het gaat erom dat ondernemers eindelijk mogelijkheden krijgen voor verdere groei." Daarbij is het zaak, slim om te gaan met de schaarse ruimte. "Als het lukt om een aantal be-

drijven uit te plaatsen vanaf bestaande terreinen dan komt ruimte beschikbaar waarmee andere daar gevestigde bewoners weer jaren vooruit kunnen. Die zekerheid zorgt er vervolgens voor dat zij investeren in hun huisvesting, wat de uitstraling van een gebied ten goede komt. Zo ontstaat een sneeuwbaaleffect. De gemeente draagt een steentje bij door het opknappen van wegen en openbare ruimte."

Bij het vinden van deze schuifruimte speelt de OKW een bemiddelende rol. "Regelmatig nodigen wij gebouweigenaren uit om in gesprek te gaan. Wie heeft ruimte nodig, wie kan wat missen of heeft wellicht mogelijkheden elders? Bij dit proces fungeren wij als smeerolie voor zowel leden als niet-leden."

GEZAMENLIJKE VUIST

Naast via de OKW en de gemeentebrede samenwerking binnen het POVW heeft belangenbehartiging van Woerdense bedrijven ook een regionale dimensie. "De problematiek in onze gemeente heeft veel raakvlakken met bijvoorbeeld IJsselstein, Montfoort, Stichtse Vecht en de Ronde Venen. Daarom hebben ondernemersverenigingen uit zeven gemeenten het Platform Bedrijven Utrecht West (PBUW) opgericht. Samen maken we één vuist richting de provinciale overheid." Eens per jaar zit het PBUW om tafel met de gedeputeerde Economische Zaken van de provincie. "En tweejaarlijks organiseren we een werkbezoek voor bestuurders en leden van de Provinciale Staten," zegt Van Breukelen. "Dan brengen we onze collectieve thema's in samenhang onder de aandacht: bereikbaarheid, de behoefte aan bedrijfsruimte en woningen en de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt. In vervolg daarop is steeds vaker sprake van tweerichtingsverkeer en weten vertegenwoordigers van de provincie ook ons te vinden. De gestructureerde aanpak werpt dus vruchten af."

Lakerveld Fotodesign is winnaar van de OKW-ondernemersprijs 2019 (foto: Daniëlle Verweij Fotografie).

